



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

DISEÑOS IMAGINATIVOS QUE CAMBIAN EL JUEGO

La última versión de los premios Business Week/Architectural Record muestran nuevos espacios de comercio y oficinas

Por Reena Jana

La nueva tienda de Barbie en Shangai está algo alejada de la avenida comercial Huaihai Road, pero es difícil no verla. Una fachada de vidrio de ocho pisos, con diseño de corazones y flores, brilla en la noche con luces rosadas. Abierta en marzo, es la primera tienda insignia dedicada por completo a la muñeca de 50 años de Mattel. La meta: atraer a consumidores chinos para ayudar a compensar la declinación mundial en las ventas de Barbie.

En su despliegue, el templo de Mattel para Barbie puede verse fuera de sincronía con estos tiempos de regreso a lo básico. Pero tiene un lado práctico que encaja perfectamente. De hecho, Barbie Shangai y los otros siete ganadores en la décimosegunda versión de los BusinessWeek/Architectural Record Awards muestran el valor de la nueva arquitectura incluso en una recesión. Desde el fabricante de software Autodesk hasta la minorista Urban Outfitters, las empresas están descubriendo que edificios cuidadosamente ejecutados pueden ayudar a reducir los costos operacionales, reforzar la producción del personal y revivir comunidades.

Un diseño creativo de edificios también puede encaminar a sus ocupantes a la recuperación financiera y el crecimiento. "Los empleadores tienen que encontrar todas las ventajas que puedan hoy", dice Robert Ivy, editor jefe de Architectural Record y juez en la contienda de este año. "Un diseño efectivo puede traducirse en mayor productividad de los trabajadores, poder de marketing, perfiles más altos para las empresas y satisfacción de los empleados".

Además de servir como tienda convencional, Barbie Shangai fue diseñado como laboratorio donde Mattel pudiera experimentar de modo barato con herramientas de retail que puedan ser empleados en otros mercados.

Mattel trabajó con Slade Architecture de Nueva York por tres años para crear una pieza central llamativa: una caja de escalas circular enmarcada por estanterías plásticas envolventes que albergan a 800 muñecas Barbie. Este otoño (boreal) algunas de los exhibidores y estantes con forma de cubo se copiaron para una tienda Barbie temporal en el Mall of America en Bloomington, Minnesota, que estará abierta hasta marzo.

La estructura de US\$ 10 millones también acomoda un restaurante temático de Barbie y un salón de belleza para general visitas repetidas. Mattel dice haber tenido 17.000 visitantes el fin de semana inaugural y unos 20.000 compradores en cada semana desde entonces. Casi 10% de los visitantes compran "Pasaportes Barbie", tarjetas de fidelización que proporcionan descuentos



AUTODESK

Ubicación: Waltham, Mass.

Arquitectos: KlingStubbins

Propietario: AEC Division

La unidad AEC de 175 empleados de Autodesk exhibe salas de reunión privadas con muros de vidrio amarillos transparentes de modo que otros empleados puedan ver lo que ocurre

de software quería un edificio que incentivara creatividad y productividad. Autodesk comenzó preguntando a los empleados qué ayudaría. Las instalaciones tienen canopias interiores ondulantes sobre mesas y silla en secciones de alto tránsito para aumentar las probabilidades de reuniones de *brainstorming*. También hay salas de reunión privadas con muros de vidrio amarillo de modo que los empleados puedan ver lo que ocurre.

Además, el edificio AEC tiene una galería y sala de reunión de 5.000 pies cuadrados donde los miembros del personal pueden reunirse con clientes, un elemento que las oficinas previas de Autodesk no tenían. En la galería, los clientes miran a videos y modelos de construcciones hechos con software Autodesk, que incluye la misma estructura AEC. Jay Bhatt, quien dirige la división AEC, dice que los representantes de ventas están "trayendo más clientes que nunca" en la nueva ubicación, aunque no revela las cifras de ventas.

Urban Outfitters fue pionero cuando se trasladó en 2008 a una nueva oficina central de US\$ 100 millones en el Philadelphia Navy Yard, un distrito venido a menos. Hoy, la Philadelphia Industrial Development Corp. trata de llenar el área con emprendimientos relacionados con energía.

El campus de 285.000 pies cuadrados de la firma no es sólo una herramienta de renovación urbana. Consolida oficinas para las cinco marcas de vestuario y artículos para el hogar de la empresa, que estaban dispersas a través de Filadelfia. La firma espera que reunir más de mil empleados en un solo sitio mejore la comunicación entre ellos y haga bajar los costos.

El campus de Urban Outfitters se diseñó y terminó en sólo 20 meses, en parte porque se rescataron y utilizaron muchos de los materiales originales. Para apurar más cosas, David Ziel, gerente de desarrollo del retailer, también consiguió que los arquitectos Meyer,

Scherer & Rockcastle de Minneapolis diseñaran la estructura a medida que se construía. Por ejemplo, la construcción comenzó en el exterior mientras los diseñadores apenas

comenzaban los bosquejos para el interior. La empresa apuesta más a la arquitectura: Ziel dice que Urban Outfitters firmó hace poco una opción por otros cinco edificios en el Navy Yard, anticipando el crecimiento futuro.

en compras, alimentos y cortes de pelo. "La tienda Barbie en Shangai buscaba remozar a Barbie para el mundo, no sólo para China", dice Richard Dickson, gerente general de la marca Barbie.

Autodesk tenía una agenda algo diferente

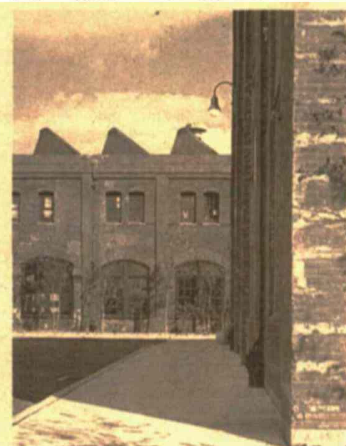
LAS EMPRESAS ESTÁN DESCUBRIENDO QUE EDIFICIOS CUIDADOSAMENTE EJECUTADOS PUEDEN AYUDAR A REDUCIR LOS COSTOS Y REFORZAR LA PRODUCCIÓN

cuando contrató a los arquitectos KlingStubbins de Cambridge, Mass., para diseñar una casa matriz para sus 175 empleados en su oficina Architecture, Engineering & Construction Solutions (AEC) en Waltham, Mass. La firma



TIENDA BARBIE

Ubicación: Shangai
Arquitectos: Slade Architecture
Propietario: Mattel
Una caja de escala circular con estantes plásticos transparentes con más de 800 muñecas Barbie es una pieza central llamativa



URBAN OUTFITTERS

Ubicación: Philadelphia Navy Yard
Arquitectos: Meyer, Scherer & Rockcastle
Con más de 1.000 empleados en una ubicación, la nueva casa matriz usa muchos de los materiales y estructuras originales del astillero naval