

# Nacional



En el 161 de Grand Street, entre los barrios del Soho y Little Italy, y a tres cuadras de Broadway, se ubica la tienda Puro Chile (en la foto). Tendrá una entrada independiente para la venta de vinos chilenos.

## Puro Chile suma 53 viñas y arquitectos top para “vender” el país en Nueva York

En septiembre se inaugurará en Manhattan la tienda privada que pretende instalar la imagen de Chile como una marca en EE.UU. No sólo habrá vinos y productos gourmet, también se promoverán hoteles boutique y tendrá una oficina donde arquitectos como Felipe Assadi, Pablo Saric y Albert Tidy ofrecerán casas *made in Chile*.

Sebastián Vásquez R.

Mauricio Biancheri cuenta una anécdota que refleja parte de los obstáculos que tuvieron él y sus socios para concretar Puro Chile, la primera tienda privada de imagen país que se inaugurará en septiembre en el lado este del Soho de Manhattan, en Nueva York: “Un ejecutivo de una viña se paró allá y nos dijo: ‘No, esta cuestión es una rotería, esto no es la 5ª Avenida’. Probablemente ese señor no entiende dónde está parado”.

Solita Building -el edificio del 161 de Grand Street donde se ubica la tienda- tiene entre sus vecinos a la directora de cine Sofia Coppola, quien pagó US\$ 261 mil por un departamento. A la vuelta de la esquina, en el 240 de Grand Street, vive la actriz Winona Rider. Pegado al local chileno está el Moca, el Museum of Chinese in America, y a sólo 100 metros se acaba de abrir una sucursal de Di Palo, la tienda gourmet italiana más antigua de la Gran Manzana. “Por afuera circulan 11 mil personas diariamente. Es un barrio floreciente, un híbrido entre el Soho y Little Italy, una zona cosmopolita. Mejor que haber gastado una burrada de plata e instalarnos en la 5ª Avenida, al lado de Ralph Lauren. Eso sería proyectar la imagen de un país pretencioso”, explica Biancheri.

# 11 mil

PERSONAS

transitan diariamente en el sector donde está ubicada la tienda. Es el área límite entre el Soho y Little Italy.

# US\$ 12

cuesta una botella de vino chileno económico. La idea es subir los valores.

## En el barrio

hay una tienda de España y otra de vinos italianos.

El gerente general adelanta que el primer *opening* será “un evento al mediodía, un vino de honor y cóctel, con una muestra artístico-cultural”. A la inauguración está invitada la Presidenta Michelle Bachelet, quien no ha confirmado su presencia.

Y hay novedades: a través de la alianza con Wines of Chile, las viñas que tendrán presencia en el store ya suman 53, lo que lo hará el display más grande de vinos chilenos fuera del país, con botellas de Emiliana, Viu Manent, Veramonte, Casa Lapostolle, Concha y Toro, Tabalí y Leyda, entre otras. También habrá 19 marcas de productos gourmet, entre ellos aceite de oliva, de palta, pastas de ajo, vinagres finos y sales; y difusión del país, a través de acuerdos con Lan, Turismo Chile y tres hoteles boutique: Almacruz, Casa Higuera y Zero.

Pero “esto no es un almacén”, dice Biancheri. La apuesta también es exportar talento y, por eso, contarán con Remota, una oficina que ofrecerá servicios de arquitectura (**ver nota secundaria**), liderada por Felipe Assadi. “En la inauguración, y como plus de esta oficina, vamos a montar una exposición de arquitectura chilena contemporánea”, dice Assadi, director de la Escuela de Arquitectura de la U. Andrés Bello, la institución que patrocina el evento.



**Cómo será la tienda de 300 metros cuadrados**

1. El primer **country brand store** de capitales privados será Puro Chile, según sus dueños. Habrá vinos y productos gourmet, entre otros productos.
2. El **turismo será** uno de los fuertes. Los clientes podrán identificar un producto con la zona de origen en Chile. Así se hará un puente con operadores turísticos.

## Remota: exportación de casas

Uno de los proyectos más ambiciosos de Puro Chile es su alianza con Remota Arquitectura, una oficina de servicios que nace de Remota.org, sociedad de gestión cultural que trabaja en generar lazos entre artistas, arquitectos y diseñadores chilenos a través de la plataforma de exposición de la tienda en Nueva York.

La oficina está compuesta por un grupo de 10 estudios de arquitectos, nueve chilenos y uno de Nueva York, los que están liderados por Felipe Assadi + Francisca Pulido, que obtuvieron en 2006 la nominación Design Vanguard de la

revista Architectural Record, entre las 10 mejores oficinas del mundo de menores de 40 años.

También están los estudios de Pablo Saric + Cristián Winckler; Albert e Ian Tidy; Pablo Riquelme + Renzo Alvaro; Marco Polidura, Antonio Polidura y Pablo Talhouk; Ignacio Volante; Ramón Coz; Rodrigo Duque; Maurizio Angelini + Benjamín Oportot, y Silvia Fuster + Evan Bennett (NYC).

“La idea es dar servicios de arquitectura de forma organizada y el más importante es la exportación de casas diseñadas en Chile”, señala Assadi.